

පිටිතුරු නිෂ්පාදනය යනු කුමක්ද?

පිටිතුරු නිෂ්පාදනය යනු සමීපව කාර්යක්ෂමතාවය ඉහල ගැටීම තුළින් නිෂ්පාදන සහ සේවා සැපයීමේදී වැඩි වාසි සලසා ගැනීමත්, පරිසරයට සිදු වන හානි හානි වැළැක්වීමත් අරමුණු කොටගත් නිෂ්පාදන සහ සේවා සැපයීම හා සුරැකීම පිළිබඳව සංවර්ධන මූලධර්මයකි. පරිසර ප්‍රයෝජන සලකා ගනිමින් සාධන සම්බන්ධතා සහ ප්‍රතිඵලයක් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ දී, සේවාවන් ලබා දීමේ දී සහ නිෂ්පාදන මගින් ඇතිවන හානි අතික්‍රමයන් පරිසරයට බලපෑම් කළමනාකරණය කිරීම තුළින් පරිසර ආරක්ෂණය සිදු කිරීමයි. මෙම සායනික නවීනතා මගින් නිෂ්පාදන සහ සේවා ක්‍රියාවලී මූලාශ්‍රය තුළදී මෙහෙයවීම් ආරක්ෂාව, පළා සහ බලපෑමකින් පරිසරයට හානි ඇතිවීම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිලාභයක් සිදු කරයි. මෙම වැඩසටහනේදී අනුප්‍රාප්ත, පළා සහ බලපෑමකින් හානි වැළැක්වීමේ අවබෝධය සහ අවබෝධ වශයෙන් අවම කිරීමේදී පරිසර සැලසුම වැඩසටහනක් කෙරෙහි සිදුකරයි. මෙහෙයුම් කළයුතු නවක විකල්ප ආයතනය අනුව සේවයේ විය හැකි හමුත් අවසානයේ දී මෙහෙයුම් නිෂ්පාදන සහ සේවා අවබෝධය තුළ සම්පත් කාර්යක්ෂමතාවය ඉහල ගැටීම සිදුකරයි. පවුල මෙම සායනික නිෂ්පාදනය කෙරෙහි සේවාවල සම්පූර්ණ නිවහන වැඩසටහනක් පවත්වා ගනිය යුතුය. මෙහෙයුම් මගින් පවත්වා ගත යුතු කාර්යක්ෂමතාවය නිෂ්පාදන සැලසුම්, සැලසුම් අනුප්‍රාප්ත, මෙහෙයුම් ක්‍රම, පර්යේෂණ සහ අනුප්‍රාප්ත කිරීම, අනුප්‍රාප්ත නවීන ආයතන සලසා දු සම්බන්ධ වී ක්‍රියාත්මක කළ හැකිය.



ආරම්භය සහ විකාශය

එක්සත් ජාතීන්ගේ පරිසර ව්‍යාපාරිකය (UNEP) මගින් විශේෂ සමුළුව අරමුණු කර ගනිමින් 1989 වසරේ දී එක්සත් රාජධානියේ දී සංවිධානය කරන ලද 'රැකියාවේ පිටිතුරු නිෂ්පාදන සායනික මූලධර්ම' නමුත් ආදායම් වර්ධනය ලදී. පසුව එක්සත් ජාතීන්ගේ පරිසර ව්‍යාපාරිකය සහ එක්සත් ජාතීන්ගේ කාර්යක්ෂම සංවර්ධන සංවිධානය (UNIDO) මගින් සංවර්ධනය වෙමින් පවතින සහ ආර්ථික සංක්‍රමණයට අවධානය යොමු කර ගනු ලබන නවීන නිෂ්පාදන මධ්‍යස්ථාන (NGPC) පිහිටුවීමේ අන්තර්ජාතික විකාශනය දියත් කරන ලදී. වසර 14 කට පසුව මෙම ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන මධ්‍යස්ථාන ව්‍යාපාරිකය හැට්ට වර්ධනය කෙරුණ අතර එක්සත් ජාතීන්ගේ පරිසර ව්‍යාපාරිකය සහ එක්සත් ජාතීන්ගේ කාර්යක්ෂම සංවර්ධන සංවිධානය මගින් "සමීපව කාර්යක්ෂම පිටිතුරු නිෂ්පාදන වැඩසටහන (RECP)" නමින් නව හමුදා වැඩසටහනක් 2009 වසරේ දී නගනු ලබන ලදී.

සමීපව කාර්යක්ෂම පිටිතුරු නිෂ්පාදන වැඩසටහනෙහි ක්‍රියාකාරීත්වය:

- සමීපව කාර්යක්ෂම ක්‍රියාවලියේ සියලු පියවරයන් හි ස්වභාවික සමීපව අනුප්‍රාප්ත, පළා සහ බලපෑමකින් තොරව වැඩසටහනක් තුළින්
- මහසමීපව සහ ප්‍රභවය සිදුවිය හැකි අවදානම් අවම කිරීම සහ බලපෑමක් සංවර්ධනයට උදව් වීම තුළින්



කාර්යක්ෂම නිෂ්පාදන පද්ධතිය මගින් ස්වභාවික පරිසරයට ඇතිවන හානි අයහපත් බලපෑම් අවම කිරීම තුළින්

සමීපව කාර්යක්ෂම පිටිතුරු නිෂ්පාදනය කාලීනව වාසි:

- නාස්තික අවම කිරීම, ප්‍රතිපත්තිකරණය, පිළියම් යෙදීම සහ ආරක්ෂකාරී සායන අවබෝධය මගින් පරිසර හානිය සහ පරිසර ප්‍රයෝජන වැළැක්වීම.
- ආර්ථික ප්‍රතිලාභ සහ නව වෙළඳපොළ අවස්ථා සැලසීම සහ විකුළුත් ලියු සමුච්ච වශයෙන් ඉහල ආර්ථික වර්ධනයක් ඇතිවීම.
- පරිසර හානි වැළැක්වීම කෙරෙහි හානිවීමේ සලකා බැලීම සහ ස්වභාවික සමීපව අවබෝධය පහසු කෙරුණ.
- ගෝලීය වෙළඳපොළ තුළ නිෂ්පාදන තරගකාරීත්වය කෙරෙහි කිරීම.
- නිෂ්පාදනයෙන් ප්‍රතිඵලය සහ නිෂ්පාදන කෙරෙහි පාරිභෝගික විශ්වාසය ඉහල ගැටීම.
- සෞඛ්‍ය ප්‍රසව ඇතිවීමේ අවදානම් පහසු කෙරුණ සහ ආරක්ෂිත බව ඉහල ගැටීම.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ සමීපව කාර්යක්ෂම පිටිතුරු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන මධ්‍යස්ථානය

2002 වසරේ දී සම්පූර්ණ සහ වෙළඳ අන්තරායය යටතේ ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන මධ්‍යස්ථානය පිහිටුවීමත් සමඟ ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිටිතුරු නිෂ්පාදන සායනික ක්‍රියාත්මක කිරීම ආරම්භ කරන ලදී. මෙම මධ්‍යස්ථානය මගින් ස්වභාවික සලසා ගැනීම සේවා, පළා, සැලසුම් සහ බලපෑමකින් වහාම සේවා, කාර්ය සහ පළා පියවරයන් සම්බන්ධ කිරීම යන සේවා සැපයීම සහ මධ්‍යස්ථාන විවිධ සේවා සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම සිදුකරනු ලබයි.

ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන ප්‍රතිපත්තිය සහ උපාය මාර්ගය

මහවැලි සංවර්ධන සහ පරිසර අමාත්‍යාංශය පිටිතුරු නිෂ්පාදන සායනික වෙනුවෙන් ප්‍රතිපත්තියක් ලෙස ඇතිවන මෙහි, ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන මධ්‍යස්ථානය සහ අනෙකුත් අලුත් ආයතන විකාශනය කරන ලදී. 2005 වසරේ දී ජාතික පිටිතුරු නිෂ්පාදන ප්‍රතිපත්තිය සහ උපාය මාර්ගය කෙරෙහි කාර්ය මණ්ඩලයක් සහ උපාය මාර්ගය සහ උපාය මාර්ගය අරමුණු මත ගොඩනැගී ඇත.

- ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිරිසිදු සංවර්ධනයක් ඇති කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ පාරිසරික ගුණාත්මකභාවය වර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය සහ අංශයන් තුළින් පරිසර හිතකාමීභාවය වර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකාව තුළින් කිරීම සහ සෑම ශ්‍රී ලාංකිකයෙකුගේම පිටිත පත්විය වර්ධනය කිරීම.

ප්‍රතිපත්තිය සහ උපාය මාර්ග අරමුණු:

- අනුප්‍රාප්ත කාර්යක්ෂම ලෙස ආවර්ත කිරීම තුළින් ස්වභාවික සමීපව මත ඇතිවන විකාශන අනු කිරීම.
- සේවා සැපයීමේ දී නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී ආර්ථික නිවහන සේ දී සහ ආර්ථිකයේ දී පරිසර හිතකාමී ක්‍රම අනුගමනය කිරීමෙන් පරිසරයේ කාර්යක්ෂමය වර්ධනය කිරීම.
- වඩා පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන හා සේවා ඇති කිරීම මගින් පළා සහ බලපෑමකින් හානි අවම කිරීම සහ කාර්යක්ෂම කිරීම.
- පරිසර හිතකාමී ක්‍රම අනුගමනය කිරීම තුළින් දේශීය සහ ගෝලීය වෙළඳපොළ තරගකාරීත්වය වර්ධනය කිරීම.
- තිරසාර සංවර්ධනය සලසා ගැනීමට අවබෝධය ඇති කිරීම.

